




Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij


OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu

NAZIV PREDMETA	ELEKTRONIČKO POSLOVANJE U KULTURI I TURIZMU				
Šifra	IKM 501		ECTS	5	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2013./2014.	
Godina	II.		Semestar	II.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ljiljana Zekanović-Korona				
Suradnik na predmetu	Jurica Grzunov, mag. inf. et math.				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Doc.dr.sc.Ljiljana Zekanović-Korona	Jurica Grzunov, mag. inf. et math.	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznati studente s prednostima i nedostacima elektroničkog poslovanja na primjeru korištenja e-poslovanja u kulturi i turizmu, te razviti svijest o važnosti primjene suvremenih mogućnosti elektroničkog poslovanja vodeći računa o sigurnosti poslovanja i zaštiti podataka.				
Ishodi učenja	Studenti/ce će: Naučiti koristiti e-poslovanje u turizmu i kulturi; Prilagoditi poslovanje tvrtke promjenama u društvu i gospodarstvu pod utjecajem informacijske tehnologije; Pripremiti se za sudjelovanje u projektima informatizacije pojedinih djelatnosti, posebice u turizmu i kulturi.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+1 S	2	Razvitak interneta.
	2.	2	1 P+1 S	2	Pojam i osnovna obilježja elektroničkog poslovanja.
	3.	3	1 P+1S	2	Tipologija elektroničkog poslovanja.
	4.	4	1 P+1 S	2	Izvedbeni modeli elektroničkog poslovanja prve generacije.
	5.	5	1 P+1 S	2	Druga generacija elektroničkog poslovanja. Poslovanje u pokretu.
	6.	6	1 P+1 S	2	Web 2.0 tehnologije.
	7.	7	1 P+1 S	2	Modeli elektroničkog poslovanja druge generacije.
	8.	8	1 P+1 S	2	Elektronička razmjena podataka.(EDI)
	9.	9	1 P+1 S	2	Sustavi za planiranje resursa poduzeća.(SAP)
	10.	10	1 P+1 S	2	Zakonske pretpostavke. Ulaganje u informacijsku tehnologiju.
	11.	11	1 P+1 S	2	Elementi digitalne arhitekture poduzeća.

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

	12.	12	1 P+1 S	2	Primjeri elektroničkog poslovanja u turizmu			
	13.	13	1 P+1 S	2	Primjeri elektroničkog poslovanja u turizmu			
	14.	14	1 P+1 S	2	Budućnost elektroničkog poslovanja i razvoja tehnologija.			
	15.	15	1 P+1 S	2	KOLOKVIJ			
Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Željko Panian: Elektroničko poslovanje druge generacije, Biblioteka Informatika, Zagreb, 2013. 2. Velimir Srića i Josip Muller: Put k elektroničkom poslovanju, Sinergija, Zagreb, 2001. (250 stranica) 							
Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Thomas L. Friedman: Svijet je ravna ploča. Algoritam, Zagreb, 2010. 2. Bill Gates: Poslovanje brzinom misli – uporaba digitalnog nervnog sustava. Izvori, Zagreb, 1999. 3. Vlado Galičić, Mislav Šimić: Informacijski sustavi i elektroničko poslovanje u turizmu i hotelijerstvu, Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment, Opatija, 2006. 							
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	<i>Oblik rada</i>		<i>BODOVI</i>		<i>Oblik rada</i>		<i>BODOVI</i>	
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		15		Referat – Praktični zadaci			
	Domaće zadaće				Eksperimentalni rad			
	Esej				Grupni zadatak (projekt)			
	Seminarski rad				Projekt			
	Pismeni ispit		30		Praktični rad		35	
	Usmeni ispit			 <i>Ostalo upisati</i>			
	Kolokviji		20		UKUPNO		100	
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)				Ocjena			
	0-59				1 (nedovoljan)			
	60-69				2 (dovoljan)			
	70-79				3 (dobar)			
	80-89				4 (vrlo dobar)			
	90-100				5 (izvrstan)			
Izračun ECTS bodova								
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati								
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati				Prosječno potreban broj sati			
	Redovni studij				Izvanredni studij			
Nastava	30							
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	45				75			
Ispiti i kolokviji	75				75			
Ukupno	150				150			
Konzultacije (vrijeme održavanja)								
UTORAK 11 – 12 ČETVRTAK 18 - 19								
Kontakt informacije								
ljkorona@unizd.hr tel. 023 345-028								

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Studentska evaluacija na razini Sveučilišta - Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju. - Osobni razgovori sa studentima.
---	--